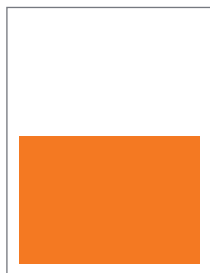


Cennik reklam obowiązujący od 01.01.2023



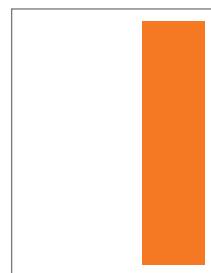
1 strona na spad*
230x300 mm
5 600 PLN



1/2 strony
197x128 mm
3 500 PLN



1/3 strony
197x83 mm
2 700 PLN



1/3 strony
60x255 mm
2 700 PLN



1/4 strony
197x64 mm
2 200 PLN



1 strona + dwustronne
skrzydełko mini na spad*
230x300 mm + 115x300 mm
7 600 PLN



1 strona + dwustronne skrzy-
dełko maxi na spad*
230x300 mm + 219x300 mm
10 000 PLN

* należy doliczyć po 5 mm z każdej strony na spad

I okładka	20 000 PLN
II okładka	6 600 PLN
III okładka	6 000 PLN
IV okładka	8 200 PLN
Pierwsza prawa strona	6 400 PLN
Prawa strona przy wstępie od redakcji	6 700 PLN
Prawa strona przy spisie treści	6 700 PLN

Prawa strona przy spisie reklam	6 700 PLN
Rozkładówka 8-9 strona	11 900 PLN
Rozkładówka	11 100 PLN
Wklejka dwustronna** (sztywna kartka)	13 100 PLN
Wklejka dwustronna** + skrzydełko mini	15 000 PLN
Wklejka dwustronna** + skrzydełko maxi	16 300 PLN
Wrzutka standard*** do całego nakładu	Cena ustalana indywidualnie

**papier kreda 250 gram, rozmiar 230x300 mm

***waga do 70 gram, maks. rozmiar 200x290 mm

RABATY!

Zamówienie cyklu: 2 emisji 5% • 3 emisji 10% • 4 emisji 15% • 5 emisji 20% • 6 emisji 30%

Uwagi

1. Podane ceny nie zawierają podatku VAT (23%).
2. Rozmiar reklam podany jest w milimetrach (szerokość x wysokość).
3. W przypadku zamieszczenia kilku reklam w układzie „kartka za kartką” doliczamy do reklamy 10% ceny podstawowej dla danego formatu.
4. Za zamieszczenie ogłoszenia o formacie odbiegającym od standardowego dolicza się 10% ceny podstawowej.
5. Za zamieszczenie ogłoszenia w wybranym przez zamawiającego miejscu dolicza się 10% ceny podstawowej.
6. Cennik reklam jest integralną częścią Regulaminu zamieszczania reklam.

Regulamin zamieszczania reklam

1. Wszystkie treści redakcyjne znajdują się pod wyłączną kontrolą redaktorów, na podstawie ustawy o Prawie Prasowym (Dziennik Ustaw z 7 lutego 1984 r.). W celu uniknięcia wątpliwości czytelnika co do wiarygodności czasopisma oraz co do sytuacji, w których zachodzi groźba, iż reklama lub specjalne sekcje reklamowe mogą zostać pomyłone z niezależnymi treściami redakcyjnymi, redakcja ma obowiązek w jasny sposób zidentyfikować autora lub nazwę firmy w celu wyjaśnienia, kto ponosi odpowiedzialność za zawartość strony.
 - Materiały takie jak np. wywiady i artykuły **Redakcja OPTYKI** oznacza na górze strony opisem: „**Artykuł sponsorowany**”, tak by czytelnik nie miał wątpliwości, że ma do czytania z informacją opublikowaną za odpłatnością lub niebędącą dziełem redakcji.
2. Redakcja ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy lub ogłoszenia, jeśli ich treść jest niezgodna z interesem lub charakterem magazynu **OPTYKA**.
3. Materiały przygotowane do druku wg specyfikacji w formacie cyfrowym powinny być dostarczone Redakcji do dnia wyznaczonego w terminarzu wydawniczym. Brak materiałów do druku oznacza:
 - dla pierwszego ogłoszenia rozpoczynającego emisję reklamy brak publikacji oraz obciążenie klienta pełną kwotą za zamówioną powierzchnię reklamową.
 - dla kolejnej emisji ogłoszenia zamieszczenie ostatnio publikowanej wersji.
4. Rezerwacja I, II, III i IV okładki oraz rozkładówki nie może być anulowana.
5. Warunek zamieszczenia reklamy na I okładce gazety **OPTYKA**: reklama na I okładce **MUSI** być inna od pozostałych okładek gazet branżowych (chcemy, aby Czytelnik nie mylił tytułów czasopism). Powinna mieć przejrzystą grafikę i niewielką ilość tekstu.
6. Rezygnacja z emisji reklamy lub przerwanie zamówionego cyklu reklam wymaga formy pisemnej i może być dokonana tylko do dnia oznaczonego w terminarzu wydawniczym jako termin składania zamówień na reklamy. W razie rezygnacji klient jest zobowiązany do zwrotu odliczonego wcześniej rabatu. Natomiast rezygnacja po ww. terminie powoduje obciążenie zleceniodawcy pełną kwotą wartości zamówienia.
7. Faktury wystawiane są w dniu druku gazety **OPTYKA**. Należności za ogłoszenie należy uregulować przelewem w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury. W przypadku opóźnienia będą naliczane ustawowe odsetki karne oraz zostanie wystawiona faktura wyrównująca odliczony wcześniej rabat.
8. W wyjątkowych sytuacjach Redakcja zastrzega sobie prawo do pobierania należności za reklamę w momencie złożenia zamówienia.
9. Za przygotowanie reklamy ogłoszeniodawcy przez Redakcję pobierane są opłaty. W przypadku wykorzystania reklamy przez ogłoszeniodawców w innych celach niż tylko publikacja w magazynie **OPTYKA** obowiązuje dopłata za prawa autorskie. Koszt przygotowania reklamy i koszt praw autorskich ustalany jest indywidualnie i zależy od stopnia skomplikowania oraz rodzaju reklamy.
10. W razie niedostarczenia wydruku próbnego (proof, matchprint, chromalin), wydawnictwo oraz drukarnia nie ponoszą odpowiedzialności za niezgodność kolorów.

Specyfikacja reklam

1. Specyfikacja techniczna przyjmowanych materiałów reklamowych do druku:

- kolorystyka **CMYK** (w przypadku gdy Reklamodawca dostarczy reklamę z elementami w PANTONE, RGB lub LAB, drukarnia automatycznie **ZMIENI** kolorystykę na CMYK, na odpowiedzialność Reklamodawcy),
- rozdzielczość **300 dpi**,
- pliki w formacie: **PDF** (rozdzielczość do druku, wielkość maksymalna pliku: **25 MB**), lub **TIF** (rozdzielczość **300 dpi**),
- fonty zamienione na krzywe, wyrenderowane lub osadzone poprzez destylację,
- teksty **CZARNE MUSZĄ** być w jednym kolorze **100% BLACK**,
- zrastrowanie złożonych wypełnień wektorowych,
- pliki zamknięte, bez warstw,
- warstwy uszlachetnień (UV, hot stamping itp.) muszą być umieszczone na oddzielnej stronie w pliku pdf,
- w reklamach 1/1 strony - całostronicowych **MUSZĄ** być uwzględnione spadły z każdej strony co najmniej po **5 mm**, format netto **230 x 300 mm**, do tego trzeba dodać po **5 mm** na spady, czyli rozmiar reklamy brutto to **240 x 310 mm**,
- reklamy **MUSZĄ** mieć znaczniki drukarskie „pasery” oraz linie cięcia, które mają znajdować się poza obszarem spadły (mogą dotyczyć spadły, ale nie mogą na niego wchodzić),

- istotne elementy graficzne (np. loga, teksty) **MUSZĄ** być odsunięte od linii cięcia od strony grzbietu o minimum **18 mm** i o minimum **15 mm** od linii cięcia przy krawędzi strony,
- maksymalne nafarwienie (TAC lub TIL) **NIE MOŻE** przekraczać **330%**.

2. W razie niedostarczenia wydruku próbnego (proof, matchprint, chromalin), wydawnictwo oraz drukarnia **NIE PONOSZĄ** odpowiedzialności za niezgodność kolorów.

3. Zgodnie z art. 36 ust. 3 Prawa Prasowego Redakcja jest zobowiązana do wyraźnego oznaczania materiału, za który wydawca otrzymał zapłatę. Materiały takie jak np. wywiady i artykuły **MUSZĄ mieć oznaczenie**, że są materiałami sponsorowanymi. Jeśli nie są w ten sposób oznaczone przez Reklamodawcę, Redakcja OPTYKI **sama** oznacza je na górze strony opisem: **Artykuł sponsorowany” wraz z numerem strony**, tak by Czytelnik nie miał wątpliwości, że ma do czynienia z informacją opublikowaną za odpłatnością lub niebędącą dziełem Redakcji.

4. Materiały przyjmujemy:

- e-mail
- serwer FTP
- proofy:
- Redakcja OPTYKI
ul. Walecznych 36 lok. 1
03-916 Warszawa

Terminarz wydawniczy 2023

optyka

Terminy wydań na 2023 rok

Numer	Zamówienie reklamowe, materiały do artykułów	Aktualności	Zamknięcie numeru; dostarczenie gotowych reklam do druku	Wysyłka prenumeraty
1(80)2023	10 stycznia	20 stycznia	25 stycznia	10 lutego
2(81)2023	10 marca	20 marca	25 marca	10 kwietnia
3(82)2023	10 maja	20 maja	25 maja	10 czerwca
4(83)2023	10 lipca	20 lipca	25 lipca	10 sierpnia
5(84)2023	10 września	20 września	25 września	10 października
6(85)2023	10 listopada	20 listopada	25 listopada	10 grudnia

Margines na elementy graficzne - 15 mm

gazeta **optyka**

Powierzchnia na
istotne elementy
reklamy: główna
ilustracja, infor-
macje adresowe,
loga itp.

197x275mm

Margines na elementy graficzne - 10 mm

Margines na elementy graficzne - 15 mm

Margines na elementy graficzne - 18 mm

Pusty margines - 20 mm

gazeta **optyka**

Miejsce na
ARTYKUŁ
SPONSOROWANY
strona lewa
197x265mm

Pusty margines - 15 mm

Pusty margines - 15 mm

Pusty margines - 18 mm

Pusty margines - 20 mm

gazeta **optyka**

Miejsce na
ARTYKUŁ
SPONSOROWANY
strona prawa
197x265mm

Pusty margines - 15 mm

Pusty margines - 18 mm

Pusty margines - 15 mm